VIVA MONACO

MEDIADATEN 2027



WELT AM SONNTAG BAYERN

VIVA Monaco *in Zahlen*

Ein hochwertiges Umfeld für Marken, die mehr erreichen wollen.
VIVA Monaco erscheint als Premium-Beilage der WELT AM SONNTAG Bayern –
zudem als Kauftitel an Kiosken, an Bahnhöfen und Flughäfen.



30.000	8.200	150.000	11.000	13.000+	6.888+
Print-Auflage	E-Paper	Reichweite	Webseite-Nutzer	Newsletter-Abonnenten	Follower
(davon 25.000 über WELT AM SONNTAG Bayern)*	(digitale Ausgabe)	(Print + E-Paper)	(86.000 Seitenaufrufe)		(FB und IG kombiniert)

UNSERE THEMEN

Mode · Beauty · Design · Reisen · Kulinarik · Kunst & Kultur · Business · Wellbeing

Hochwertig. Inspirierend. Relevant.

* Quelle: Angaben des Verlags. Print-Auflage 30.000: 25.000 WELT AM SONNTAG Bayern, 2.500 Kiosk, 2.500 Sharepoints, Direktversand & Online-Verkauf.

Unsere Leser

WELT AM SONNTAG BAYERN

KOMPETENT | KAUFKRÄFTIG | WELTOFFEN

30–59 Jahre

jung, aktiv, mitten im Leben

67 % sind Männer, 33 % sind Frauen*

Ø 4.639 €*

Haushaltsnettoeinkommen · 34 % mit 6.000 € und mehr

München & Bayern

zuhause, in der Welt unterwegs

kaufkräftig, qualitätsbewusst, kulturinteressiert, reisefreudig

Distribution/Vertrieb

WELT AM SONNTAG Bayern + Kiosk (Städte, Bahnhöfe, Flughäfen) + Premium-Sharepoints (Hotels, Coworking Spaces, Studios) + Postalischer Versand an Opinion-Leader + Online-Verkauf

Menschen mit Freude an besonderen Produkten, Orten, Reisen, Genuss und einem stilvollen Leben.

* Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.



Redaktionsplan 2027

AUSGABENVORSCHAU 2027 | TERMINE UND SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (EVT)	ANZEIGENSCHLUSS	KEY-THEMEN
Sommer-Ausgabe	04. Juli 2027	15. Juni 2027	Oktoberfest-Special · Unterkünfte mit Panorama · Beautytrends · Luxusuhren · Immobilien & High-End Living · Genussgeschichten · Golfsport
Winter-Ausgabe	05. Dezember 2027	15. November 2027	Kreuzfahrt-Special · Geschenke Guide · Gesundheitshotels · Autonews 2028 · Skivergnügen · Alpine Hideaways

Sichern Sie sich Ihren Platz im passenden redaktionellen Umfeld – rechtzeitig vor Anzeigenschluss.



Mediapreise 2027

PRINT | ADVERTORIALS | DIGITAL

PRINT

	Print Anzeige Preis netto	Print Advertorial Preis netto
1/1 Seite	5.892 €	6.541 €
1/2 Seite	2.993 €	3.348 €
1/3 Seite	2.048 €	2.369 €
2/1 Doppelseite	11.783 €	12.772 €
U2 / U3	7.365 €	-
U4	7.659 €	-
Produktplatzierung auf Newsseite	1.226 €	-

Alle Preise in Euro netto, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Druckspezifikationen auf Seite 8

CONTENT & DIGITAL

Online Advertorial — ab 1.299 €

Redaktioneller Beitrag auf vivamonaco.de, Texterstellung durch die Redaktion, 1 Korrekturschleife, 12 Monate online

Social Media — ab 199 €

Pro Beitrag (Story oder Post) auf Instagram und Facebook

Newsletter — ab 399 €

Eine Platzierung im Newsletter an 13.000+ Abonnenten, Teaser mit Bild und Link

Gewinnspiel — ab 249 €

Auf Instagram und Facebook mit Post und Story

SONDERKONDITIONEN

Rabatte

Bei 2 Schaltungen (Sommer- und Winterheft) 20 % Malstaffel

Frühbucher

10 % bei Buchung bis 12 Wochen vor Anzeigenschluss

Agenturprovision

15 % AE – alle Preise sind AE-abzugsfähig

Pakete statt Einzelpreise

PRINT | ADVERTORIAL | NEWSLETTER | SOCIAL MEDIA

Starter

Der erfolgreiche Einstieg

PRINT
1/3 Seite Anzeige

ADVERTORIAL
Online-Advertorial

NEWSLETTER
–

SOCIAL MEDIA
1 x Story-Slide

Einzelpreise ~~3.546 €~~
Ersparnis 696 € (20 %)

2.850 € netto

BELIEBTESTE WAHL

Premium

Beste Wirkung zum besten Preis

PRINT
1/1 Seite Anzeige

ADVERTORIAL
Online-Advertorial

NEWSLETTER
Platzierung im Newsletter

SOCIAL MEDIA
2 x Story-Slides

Einzelpreise ~~7.988 €~~
Ersparnis 2.698 € (34 %)

5.290 € netto

Exklusiv

Der große Auftritt

PRINT
2/1 Doppelseite Anzeige + Produktplatzierung Newsseiten

ADVERTORIAL
Online-Advertorial

NEWSLETTER
Platzierung im Newsletter

SOCIAL MEDIA
2 x Story-Slides & 1 x Post

Einzelpreise ~~15.304 €~~
Ersparnis 6.314 € (41 %)

8.990 € netto

Paketpreise netto zzgl. MwSt., AE-abzugsfähig. Paketpreise sind bereits rabattiert (bis 45 %) und nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Einzelpreise gemäß Preisliste (Online-Advertorial, Social Media und Newsletter jeweils ab-Preise).

Kontakt & Buchung

WIR MACHEN IHRE MARKE SICHTBAR



Nina Zeller

Chefredakteurin &
Herausgeberin

nz@vivamonaco.de



Mike Badstübner

Chefredakteur &
Herausgeber

mb@vivamonaco.de

www.vivamonaco.de

+49 176 63796246

VIVA MONACO IST EIN PRODUKT DER

Media Group Badstübner Zeller Reimann GbR
Ysenburgstraße 8
81634 München

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Technische Daten für Anzeigen und Advertorials

= Anzeigenfläche



2/1 (Doppelseite)
Format: 420 x 297 mm



1/1 (Einzelseite)
Format: 210 x 297 mm



1/2 (halbe Seite)
Format: 105 x 297 mm / 210 x 148 mm



1/3 (drittel Seite)
Format: 70 x 297 mm / 210 x 99 mm

Umschlagseite U2/U3
Format: 210 x 297 mm

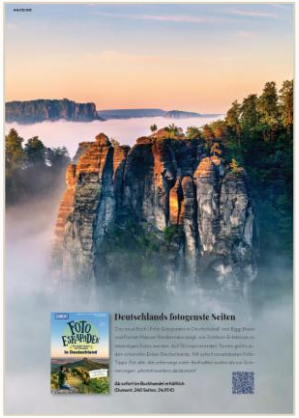
Umschlagseite U4 (Rückseite)
Format: 210 x 297 mm

Druckvorgaben:
Auflösung: 300 dpi,
Farbprofil: ISO coated v2 (ECI),
Beschnittzugabe: 3 mm

Referenzen

DIE VIVA MONACO WELT AUF EINEN BLICK

BEISPIELE



Anzeige



Advertorial



Blick ins Heft



Newsletter



Social-Media-Beitrag

MINI-FALLSTUDIE



MARKE

Hotel Oberraindlhof im Schnalstal

MASSNAHME

Social Media Gewinnspiel, 2 Übernachtungen

ERGEBNIS

740 Likes, 773 Kommentare, 1.867 Interaktionen

Stimmen unserer Partner

WAS UNSERE KUNDEN ÜBER DIE ZUSAMMENARBEIT SAGEN

„VIVA Monaco ist für uns ein Magazin, das mit viel Stil, Persönlichkeit und einem besonderen Gespür für spannende Themen und Geschichten begeistert. Hochwertig, inspirierend und mit einer wunderbaren Mischung aus Münchner Lebensgefühl und internationalem Flair.

Was die Zusammenarbeit für uns aber besonders macht, sind die Menschen dahinter: Mit Nina und Mike zusammenzuarbeiten, macht einfach unglaublich viel Freude. Die beiden sind nicht nur absolute Profis, sondern auch herzlich, unkompliziert, schnell und unglaublich zuverlässig. Man spürt bei allem, was sie tun, wie viel Leidenschaft und Herzblut in VIVA Monaco steckt.

Für uns ist das eine Zusammenarbeit, wie man sie sich nur wünschen kann – professionell, partnerschaftlich und immer auf Augenhöhe.“

Katharina Mair & Amelie M’Barek
MAISON VERVE PR

EATALY

„Ich habe VIVA Monaco als hochwertiges Medium mit einer klar definierten und für Eataly relevanten Zielgruppe kennengelernt. Besonders schätze ich den professionellen und herzlichen Austausch sowie die Leidenschaft für Qualität, Genuss und Lifestyle.“

Livia Cuniolo
Marketing & Communication
EATALY MÜNCHEN