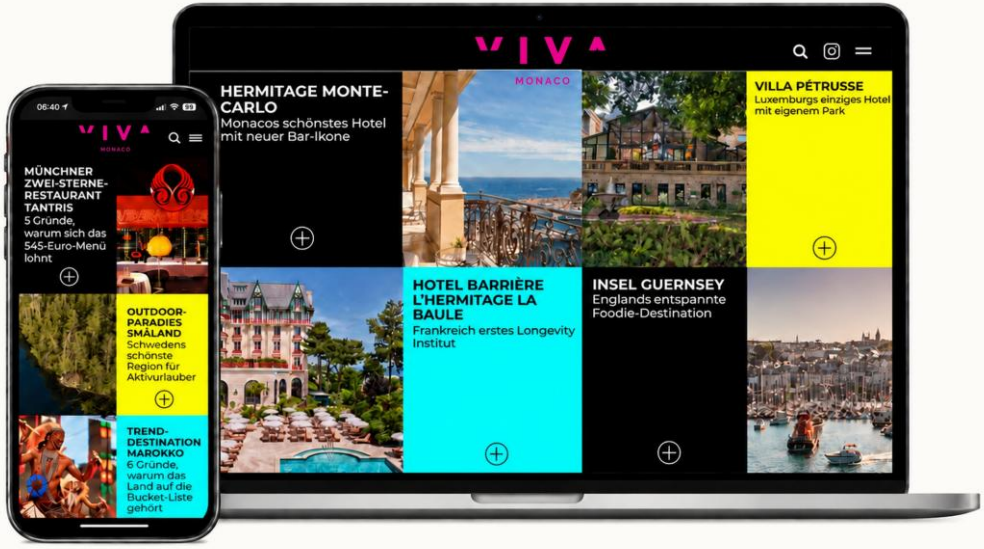
VIVA MONACO

MÜNCHEN · Q4 2026

Markenpräsentation

Das Lifestyle- & Reisemagazin aus München



PREMIUM-BEILAGE DER WELT AM SONNTAG



VIVA Monaco ist ein Produkt der
Media Group Badstübner Zeller Reimann GbR

EDITORIAL

Über die Zukunft des Münchner Luxus

*„**VIVA Monaco** ist ein Magazin, das die schönen Dinge im Leben in Szene setzt und zelebriert, und sich an ein anspruchsvolles Publikum mit gehobenem Lifestyle richtet im Premium- & Luxussegment.*

*Wir fokussieren uns auf eine ästhetische Bildsprache, kuratierte Inhalte und hochwertigen Nutzwertjournalismus. **VIVA Monaco** soll wie ein persönlicher Instagram-Feed auf Papier sein: informativ und inspirierend, aber mit dem gewissen Etwas, Tiefgang und Stil.*

*Wir möchten die Leserschaft von **VIVA Monaco** berühren, begeistern und ihnen die schönsten Facetten des Lebens präsentieren – atmosphärisch, emotional und gehaltvoll."*



Mike Badstübner

CHEFREDAKTEUR & HERAUSGEBER, VIVA MONACO



Nina Zeller

CHEFREDAKTEURIN & HERAUSGEBERIN, VIVA MONACO

SECHS GUTE GRÜNDE FÜR IHRE MARKE

Warum VIVA Monaco?

6

01 Kaufkräftige Zielgruppe

Ø 4.639 € Haushaltsnetto, 34 % mit 6.000 € und mehr, Kernzielgruppe 30–59 Jahre.

02 Kuratiertes Umfeld

Genuss, Reisen und Kultur – bewusst ohne Politik. Ihre Marke im Kontext von Qualität.

03 Gezielte Verbreitung

Premium-Beilage der WELT AM SONNTAG in ganz Bayern – zudem als Kauftitel an Kiosken in größeren Städten, an Bahnhöfen und Flughäfen sowie über Premium-Sharepoints, Direktversand und Online-Verkauf.

04 Print und Digital

Heft, E-Paper, Webseite (11.000 Nutzer), Newsletter (13.000+) und Social Media (6.800+ Follower).

05 Redaktion aus einer Hand

Texte, Bild und Gestaltung aus der Redaktion: Advertorials im Look'n'Feel des Magazins inklusive einer kostenlosen Korrekturschleife.

06 Flexible Pakete, faire Konditionen

Crossmediale Pakete ab 2.850 € netto, bis zu 30 % Rabatt durch Malstaffel und Frühbucher – alle Preise AE-abzugsfähig.

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.



PREMIUM-BEILAGE DER

WELT AM SONNTAG

DIE MARKE

Das ist VIVA Monaco

Lifestyle- und Magazin-Porträt für München und die Welt

Das Premium-Lifestylemagazin aus München – in Print, als E-Paper und online, mit eigener Marke und starkem Trägermedium.

Gezielte Verbreitung in Bayern

Als Premium-Beilage der WELT AM SONNTAG Bayern, mit Fokus auf München, Oberbayern und die Luxus-Hotspots des Landes. Zudem als Kauftitel an Kiosken in größeren Städten, an Bahnhöfen und Flughäfen erhältlich.

Kaufkräftig. Anspruchsvoll. Mit Gespür für Ästhetik.

Urbane Leistungsträger und Connaisseurs, die Münchner Lebensart schätzen und weltweit Inspiration suchen.

Quiet Luxury

Statt lauter Statussymbole: bewusster Genuss, Longevity, Beauty, Craftsmanship und Mode mit Substanz.

München trifft Welt

Münchner Savoir-vivre an der Isar und die schönsten Destinationen der Welt – stilsicher ausgewählt und nah am Zeitgeist.

QUIET LUXURY · ANSPRUCHSVOLL · SAVOIR-VIVRE

Vier Rubriken, zwölf Themenwelten



Style & Wellbeing

Wo Persönlichkeit auf Wohlbefinden trifft: Ihre Marke zwischen Mode, Schmuck, Beauty, Fitness und Medical Wellness – bei Lesern, die in Stil und Gesundheit investieren sowie Orientierung wollen.

THEMENWELTEN

Mode & Schmuck
Wellbeing & Beauty
Gesundheit & Fitness



Money & Mindset

Karriere trifft Work-Life-Balance: Porträts von Machern, Visionären und Unternehmern sowie Zeitgeist-Themen, die bewegen – das ideale Umfeld für Banken, Immobilien und Business-Marken.

THEMENWELTEN

Business
Zeitgeist
Wirtschaft & Finanzen



Spaces & Journeys

Orte, die inspirieren: Luxushotels, Destinationen, Kreuzfahrten, Möbelhersteller und Mobilität – die passende Rubrik für alle in der Hospitality- und Automobilbranche sowie dem Design- und Livingbereich.

THEMENWELTEN

Reise
Living
Mobilität



Art of Taste

Genuss mit Anspruch: Wir berichten über Kulinarik, Weine und Spirituosen genauso wie über Kultur- und Kunstnews – die passende Rubrik für Gastronomen, Feinkostmarken, Kultureinrichtungen und Eventveranstalter.

THEMENWELTEN

Genuss
(Tisch-)Kultur
Kunst

VIVA Monaco zählt zu den meistgelesenen Magazinen aus, in und über München.

WEN ERREICHEN WIR?

Zielgruppe

Urbane Leistungselite (30–59 Jahre)

Connaisseurs mit Gespür für Ästhetik

Weltoffene Individualisten mit Reiselust

Meinungsführer:innen in München & Bayern

VIVA Monaco erreicht kaufkräftige, anspruchsvolle Frauen und Männer mit Stilgespür und Sinn für Savoir-vivre – Connaisseurs und Individualisten, für die Luxus Ausdruck von Persönlichkeit, Gesundheit und Wohlbefinden ist. Kernzielgruppe: 30–59 Jahre.

67 % MÄNNER

33 % FRAUEN

Laut Leserbefragung 2026 – **ein starkes Umfeld für Uhren, Automotive, Finanzen, Immobilien und Reisen.**

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.



Gezielt erfolgreich platzieren

Gezielte Verbreitung statt Streuverlust.

VIVA Monaco liegt als Premium-Beilage der WELT AM SONNTAG Bayern bei und erreicht zusätzlich ausgewählte Touchpoints.

PREMIUM-BEILAGE DER

WELT AM SONNTAG

PRINT-DRUCKAUFLAGE

30.000 *Exemplare*

GESAMTAUFLAGE

38.200

30.000 Print
+ 8.200 E-Paper

WELT AM SONNTAG Bayern Premium-Beilage mit 25.000 Exemplaren	25.000
Kiosk 2.500 Exemplare im Einzelverkauf – als Kauftitel an Kiosken in größeren Städten, an Bahnhöfen und Flughäfen	2.500
Sharepoints, Direktversand & Online-Verkauf 2.500 Exemplare: Hotels, Arztpraxen, Coworking Spaces und Studios, Versand an Opinion-Leader und Verkauf über Amazon	2.500

DIGITAL · SEPARAT AUSGEWIESEN

E-Paper (separat) 8.200 Exemplare, ab Dezember 2026 auch auf Readly. Die E-Paper-Ausgaben sind nicht Teil der Print-Druckauflage.	8.200

Quelle: Angaben des Verlags. Print-Druckauflage 30.000 Exemplare: 25.000 WELT AM SONNTAG Bayern + 2.500 Kiosk + 2.500 Sharepoints, Direktversand & Online-Verkauf. Dazu 8.200 E-Paper-Ausgaben – Gesamtauflage 38.200 Exemplare.

Unser Verbreitungsgebiet



In den wichtigsten Städten ganz Bayerns verteilt – mit Fokus auf die kaufkräftigsten Regionen in und um München, den Oberbayern-Raum sowie ausgewählte Luxus-Hotspots.

München & Oberbayern
Fokusregion mit höchster Kaufkraft

Luxus-Hotspots
Tegernsee, Starnberger See

Metropolregionen
Nürnberg, Augsburg, Regensburg, Würzburg und weitere Städte in ganz Bayern

WELT AM SONNTAG BAYERN

STYLE, DESIGN & LEBENSART

Einblicke ins Heft

EXKLUSIVER SCHULTERBLICK

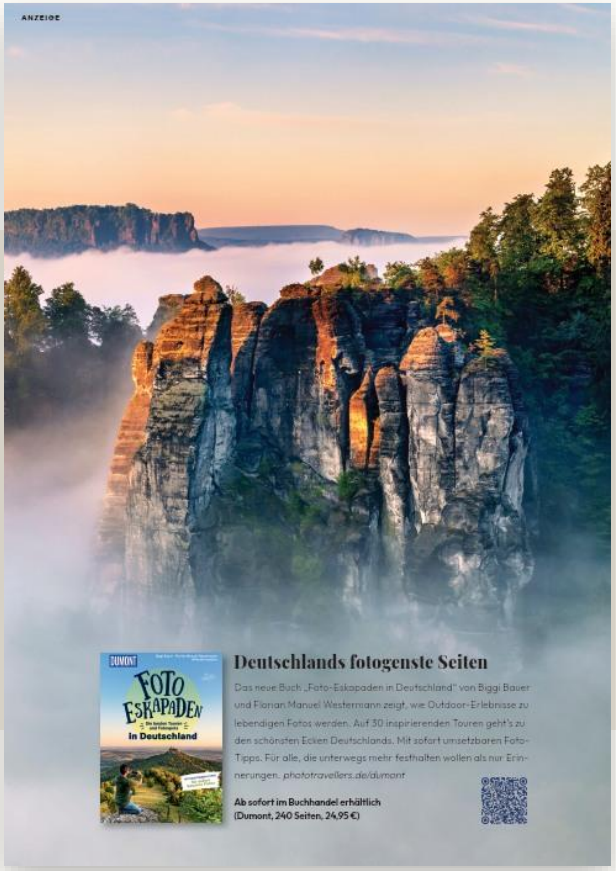
Lieblingsstücke, Lokalkolorit und Lebensart – mit Kennerblick ausgewählt. Die Newsseiten aus dem Heft zeigen, wie Marken im redaktionellen Umfeld von **VIVA Monaco** erlebbar werden.

Kuratiert · Exklusiv · Anspruchsvoll



„Aktuelle Lieblinge" – Seiten aus VIVA Monaco

Marken im Heft



ANZEIGE



ANZEIGE



ADVERTORIAL

UNSERE WERTE

Was Luxus für uns bedeutet

*Diese Werte prägen jede Ausgabe von **VIVA Monaco**:*

Münchner Lebensart	Weltoffenheit
Handwerk & Wertigkeit	Authentizität
Bewusster Genuss	Nachhaltigkeit
Gesundheit & Longevity	Wissen & Expertise



PRINT IN DEUTSCHLAND · E-PAPER IN ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ

Seit 2006: ein Magazin, ein Gefühl

*Seit 20 Jahren zeigt **VIVA Monaco** Lesern die schönen Seiten des Lebens.*

Aus dem Lifestyle-, Reise- und Kulturmagazin aus München ist ein Premium-Format in Print und online geworden – mit Newsletter, Social Media und E-Paper. In Deutschland ist **VIVA Monaco** als Print-Magazin verfügbar, in Österreich und in der Schweiz als E-Paper.

ERHÄLTLICH ALS

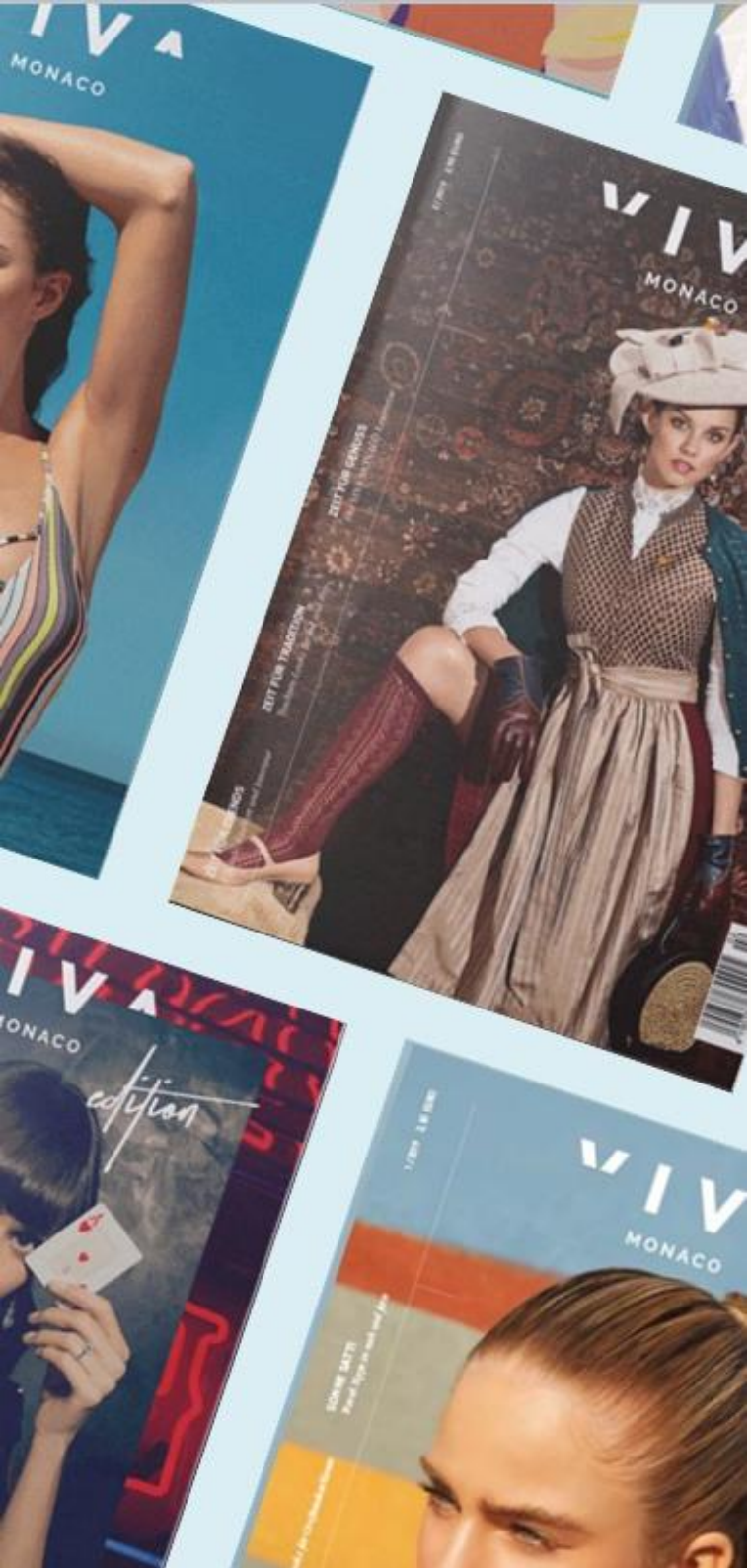
Deutschland	Print-Magazin
Österreich	E-Paper
Schweiz	E-Paper

VIVA MONACO – ENTWICKLUNG

2006	**Ursprung** Als Mode-Trend-Show der Abendzeitung München entwickelt – ein hochwertiges Lifestyle-Magazin für Mode, Luxus und Gesellschaft.
2014–2018	**Markenaufbau** Etablierung als eigenständige Premium-Marke mit Münchner Lifestyle und internationalem Anspruch – damals u. a. als Beilage der SZ und als Rush4 Magazin.
2018-2021	**Teil von Münchner Merkur und tz** Seinerzeit Teil des Medienportfolios: ca. 105.000 Exemplare, rund 320.000 Leser (IVW/VA); Vertrieb über Abo, Beilage und Direktverteilung.
2021–2025	**Digitalisierung & Expansion** Positionierung als crossmediale Lifestyle-Marke mit der WELT AM SONNTAG: Print, Online und Eventkooperationen.
Seit 2026	**Neue Chefredaktion** Nina Zeller und Mike Badstübner übernehmen die Leitung von **VIVA Monaco**.
Dezember 2026	**Am Kiosk, bei Amazon und auf Readly** **VIVA Monaco** startet auf Amazon und Readly und erscheint als Kauftitel an Kiosken in wichtigen Städten, an Bahnhöfen und Flughäfen in Bayern.

Quellen: IVW/VA (Werte ab 2018); Angaben des Verlags.





News & Termine 2027

Zwei Ausgaben pro Jahr

Sommerausgabe: Erscheinung 04. Juli 2027, Anzeigenschluss 15. Juni 2027. Winterausgabe: Erscheinung 05. Dezember 2027, Anzeigenschluss 15. November 2027.

Neue Chefredaktion

Seit Anfang 2026 führen Nina Zeller (Chefredakteurin & Herausgeberin) und Mike Badstübner (Chefredakteur & Herausgeber) **VIVA Monaco** in die Zukunft.

Themenwelten und Rubriken

Wir informieren und inspirieren Leser mit unseren vier vielfältigen Rubriken: Style & Wellbeing, Money & Mindset, Spaces & Journeys und Art of Taste.

Ausbau der Marke

Der Newsletter erreicht mehr als 13.000 Abonnenten und **VIVA Monaco** ist ab sofort auch auf Readly und Amazon erhältlich. Ab Dezember folgt der Vertrieb zusätzlich über Kioske und Bahnhofshandel.

News und Gewinnspiele:
vivamonaco.de/newsletter

Print-Anzeigen: Formate & Termine

VIVA MONACO

FORMAT	MASSE (MM)	ANZEIGE	ADVERTORIAL
1/1 Seite	210 × 297	**5.892 €**	6.541 €
1/2 Seite	105 × 297 / 210 × 148	**2.993 €**	3.348 €
1/3 Seite	70 × 297 / 210 × 99	**2.048 €**	2.369 €
2/1 Doppelseite	420 × 297	**11.783 €**	12.772 €
U2 / U3	210 × 297	**7.365 €**	–
U4 (Rückseite)	210 × 297	**7.659 €**	–
Produktplatzierung Newsseite	–	**1.226 €**	–

KONDITIONEN

Malstaffel	ab 2 Schaltungen 20 % (innerhalb von 12 Monaten)
Frühbucher	10 % bei Buchung bis 12 Wochen vor Anzeigenschluss
Rabatte	kombinierbar bis max. 45 % Gesamtrabatt; Agenturprovision 15 % AE

SOMMERAUSGABE 2027

Erscheinung: 04. Juli 2027

Anzeigenschluss: 15. Juni 2027

WINTERAUSGABE 2027

Erscheinung: 05. Dezember 2027

Anzeigenschluss: 15. November 2027

BEISPIEL · ZWEI AUSGABEN

1/1 Seite in Sommer- und Winterausgabe

Zwei Schaltungen bringen 20 % Malstaffel, die frühe Buchung bis 12 Wochen vor Anzeigenschluss weitere 10 % – zusammen 30 % Rabatt.

2 × 5.892 €	11.784,00 €
– 20 % Malstaffel	– 2.356,80 €
– 10 % Frühbucher	– 1.178,40 €

8.248,80 € netto

Ersparnis 3.535,20 € · 30 %

Quelle: Mediadaten 2027. Alle Preise in Euro netto zzgl. MwSt., AE-abzugsfähig, gültig für die Ausgaben 2027.

Redaktionsplan 2027

Planen Sie Ihre Anzeige im passenden redaktionellen Umfeld.

Sommer-Ausgabe

ERSCHEINUNG (EVT)	ANZEIGENSCHLUSS
04. Juli 2027	15. Juni 2027

KEY-THEMEN

01 Oktoberfest-Special
02 Unterkünfte mit Panorama
03 Beautytrends
04 Luxusuhren
05 Immobilien & High-End Living
06 Genussgeschichten
07 Golfsport

Winter-Ausgabe

ERSCHEINUNG (EVT)	ANZEIGENSCHLUSS
05. Dezember 2027	15. November 2027

KEY-THEMEN

01 Kreuzfahrt-Special
02 Geschenke-Guide
03 Gesundheitshotels
04 Autonews 2028
05 Skivergnügen
06 Alpine Hideaways

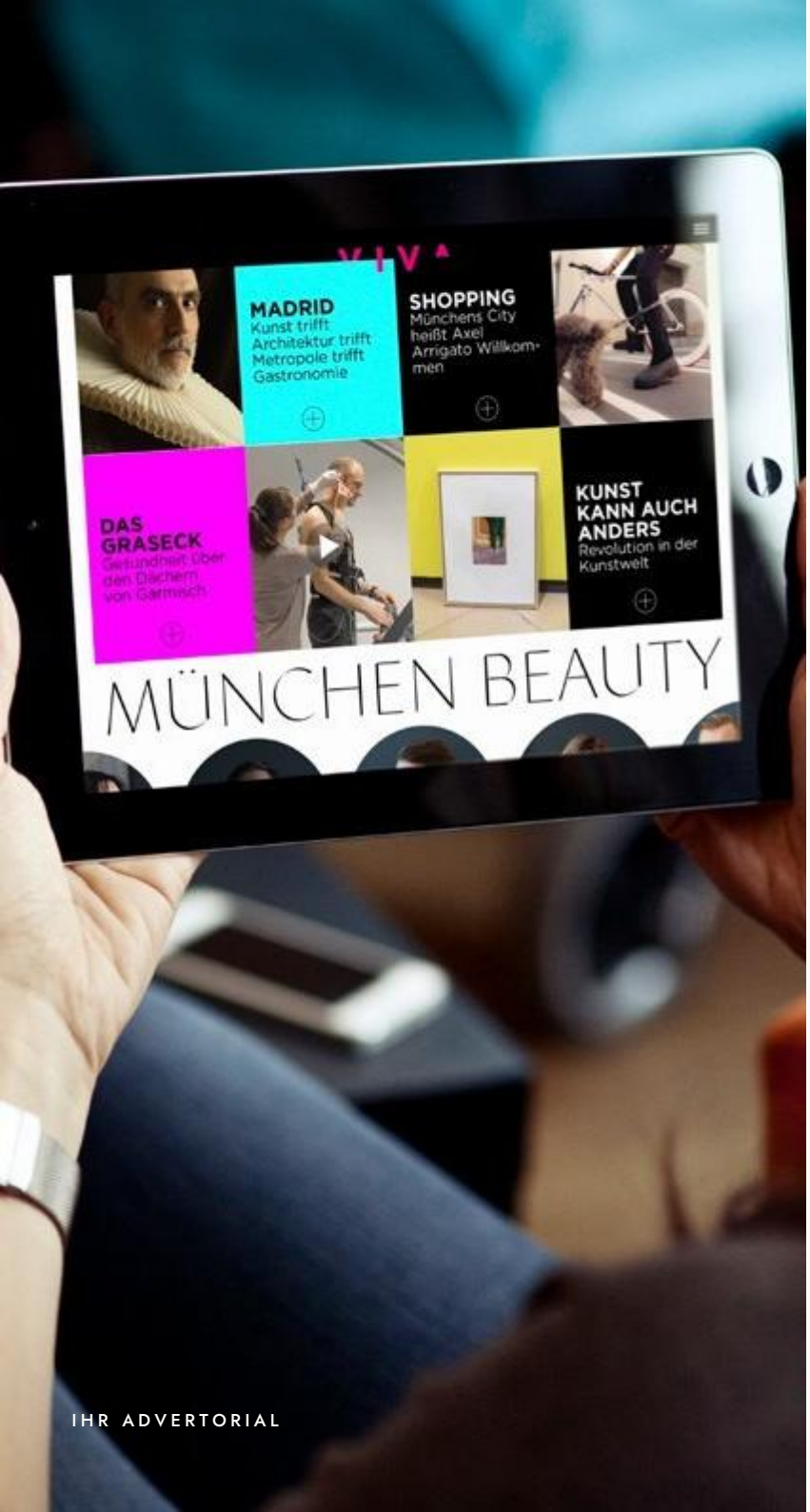
Quelle: Angaben des Verlags. Themen und Termine ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.

Pakete statt Einzelpreise

VIVA MONACO

	Starter *Der erfolgreiche Einstieg*	BELIEBTESTE WAHL Premium *Beste Wirkung zum besten Preis*	Exklusiv *Der große Auftritt*
PRINT	1/3 Seite Anzeige	1/1 Seite Anzeige	2/1 Doppelseite Anzeige + Produktplatzierung Newsseiten
ADVERTORIAL	Online-Advertorial	Online-Advertorial	Online-Advertorial
NEWSLETTER	–	Platzierung im Newsletter	Platzierung im Newsletter
SOCIAL MEDIA	1 × Story-Slide	2 × Story-Slides	2 × Story-Slides & 1 × Post
EINZELPREISE	~~3.546 €~~	~~7.988 €~~	~~15.304 €~~
ERSPARNIS	696 € (20 %)	2.698 € (34 %)	6.314 € (41 %)
PAKETPREIS	2.850 € netto	5.290 € netto	8.990 € netto

Paketpreise netto zzgl. MwSt., AE-abzugsfähig. Paketpreise sind bereits rabattiert (bis 45 %) und nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Einzelpreise gemäß Preisliste (Online-Advertorial, Social Media und Newsletter jeweils ab-Preise).



LAUFZEIT: 12 MONATE

VIVA MONACO

Online-Advertorial auf www.vivamonaco.de

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft auf www.vivamonaco.de und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Online-Advertorial
Redaktioneller Beitrag auf vivamonaco.de, Texterstellung durch die Redaktion, 12 Monate online. Umfang individuell nach Absprache, inklusive einer kostenlosen Korrekturschleife.

Reichweite der Webseite
11.000 Nutzer und 86.000 Seitenaufrufe.

Zusätzliche Sichtbarkeit (optional)
Kombinierbar mit einer Platzierung im Newsletter (13.000+ Abonnenten) und Social-Media-Beiträgen (über 6.800 Follower, FB und IG kombiniert).

LEISTUNG	LAUFZEIT	PREIS NETTO
Online-Advertorial	12 Monate	ab 1.299 €

Alle Preise in Euro netto zzgl. MwSt., AE-abzugsfähig. **Quelle:** Mediadaten 2027.

PLATZIERUNG IM POSTFACH DER ZIELGRUPPE

Newsletter

*Landen Sie mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe: Eine Platzierung im **VIVA Monaco** Newsletter erreicht mehr als 13.000 Abonnenten.*

13.000+

ABONNENTEN

Platzierung im Newsletter
Eine Platzierung im Newsletter an 13.000+ Abonnenten, Teaser mit Bild und Link.

Gut kombinierbar
Mit einem Online-Advertorial auf www.vivamonaco.de, einem Social-Media-Beitrag oder einem Gewinnspiel.

PRODUKT	REICHWEITE	PREIS NETTO
Newsletter-Platzierung	13.000+ Abonnenten	ab 399 €

Jetzt zum Newsletter anmelden: vivamonaco.de/newsletter



Alle Preise in Euro netto zzgl. MwSt., AE-abzugsfähig. **Quelle:** Mediadaten 2027.





INSTAGRAM · FACEBOOK · ÜBER 6.800 FOLLOWER

Social Media & Gewinnspiel

Social Media

Pro Beitrag (Story oder Post) auf Instagram und Facebook.

ab 199 €

Gewinnspiel

Auf Instagram und Facebook mit Post und Story, 7 bis 14 Tage Laufzeit.

ab 249 €

BEST CASE

Hotel Oberraindlhof im Schnalstal

Social-Media-Gewinnspiel mit 2 Übernachtungen

740	773	1.867
LIKES	KOMMENTARE	INTERAKTIONEN

Story: 24 Stunden sichtbar. Post: dauerhaft im Feed. Alle Preise in Euro netto zzgl. MwSt., AE-abzugsfähig. **Quelle:** Mediadaten 2027.

LESERSCHAFT

Die VIVA Monaco Leser sind ...





ÜBER DIE BEFRAGUNG

VIVA Monaco Leserbefragung 2026

Im vierten Quartal 2026 haben wir unsere Leser über unseren Newsletter befragt – nach Themeninteressen, Kaufabsichten, Reise- und Konsumverhalten und danach, wie sie Werbung im Heft wahrnehmen.

DAS HABEN WIR GEFRAGT

01 Themen im Heft

02 Kaufabsichten

03 Werbewirkung

04 Darstellungsformen

05 Leseverhalten

ECKDATEN

ZEITRAUM	Q4 2026
METHODE	Online-Befragung über den Newsletter
TEILNEHMENDE	209 Leser
ANTWORTEN	Mehrfachantworten möglich, wo sinnvoll

Quelle: Online-Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.

… mitten im Leben

Die Leserschaft ist kaufkräftig und mehrheitlich männlich, mit klarem Schwerpunkt zwischen 30 und 59 Jahren – ein starkes Umfeld für Uhren, Automotive, Finanzen, Immobilien und Reisen.

GESCHLECHT



67 %

MÄNNER

33 %

FRAUEN

ALTER

30–59

Jahre – jung, aktiv, mitten im Leben

Kaufkräftige Zielgruppe im besten Alter.

REICHWEITE

150.000

Leser (Print + E-Paper)

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.

… einkommensstark

Unsere Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen, wohnen überwiegend im Eigentum und bringen ein hohes Bildungsniveau mit.

Ø 4.639 €

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

34 %

mit einem Haushaltsnettoeinkommen ab 6.000 €

62 %

wohnen im Eigenheim oder in einer Eigentumswohnung

89 %

haben ein HHNE über 3.000 €

74 %

haben Abitur oder Studium

72 %

sind luxusorientiert

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.

… reiselustig und konsumfreudig

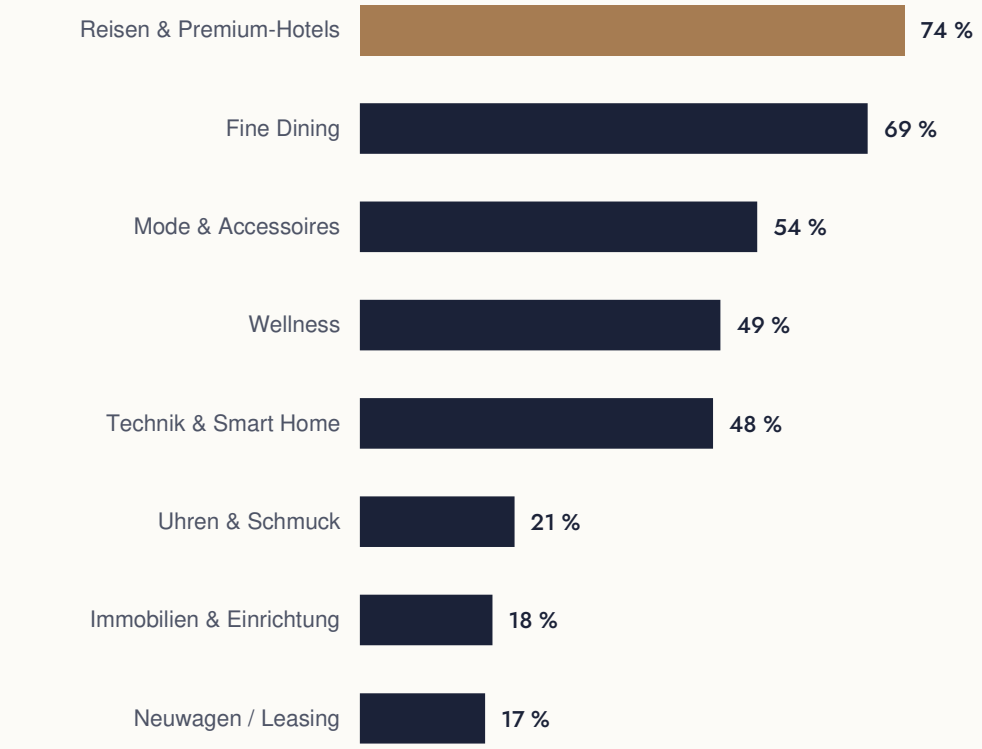
Reisen, Genuss und Qualität sind fester Teil des Lebensstils: Höchstes Konsuminteresse zeigt sich bei gehobenen Urlaubsreisen, gefolgt von Fine Dining, Mode und Wellness.

5,1 Privatreisen pro Jahr im Schnitt, inklusive Kurztrips und Städtereisen

81 % wählen bevorzugt 4- bis 5-Sterne- oder Boutique-Hotels

74 % planen in den nächsten 12 Monaten eine Buchung von 4- und 5-Sterne-Hotels oder Luxusreisen

KAUFABSICHTEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.

… mit Anspruch an Qualität

Hohe Affinität zu Premium-Segmenten: Qualität vor Quantität – von der Reise über Fine Dining bis zu Fashion und Mobilität.

REISEN, HOTELS & KREUZFAHRTEN

84 %

mit hohem Interesse an Reisen & Kreuzfahrten

Das Top-Thema unserer Leserschaft: 81 % bevorzugen 4- bis 5-Sterne- oder Boutique-Hotels, 74 % planen in den nächsten 12 Monaten eine Buchung von 4- und 5-Sterne-Hotels oder Luxusreisen.

FINE DINING & GENUSS

77 %

mit hohem Interesse an Fine Dining & Genuss

Premium-Gastronomie gehört zum Alltag: Regelmäßiger Kauf von Premium-Weinen, Champagner und Feinkost im gehobenen Fach- und Onlinehandel.

HEALTH, BEAUTY & LONGEVITY

65 %

mit hohem Interesse an Gesundheit & Longevity

Premium-Hautpflege, Nischenparfums und Anti-Aging – mit Offenheit für Beauty-Spas, Longevity- und Aesthetic-Clinics.

FASHION, UHREN & SCHMUCK

54 %

planen den Kauf von Mode & Accessoires

Hohe Ausgabenbereitschaft für Designer-Fashion, Schuhe, Echtschmuck und Luxusuhren. 21 % planen in den nächsten 12 Monaten den Kauf von Uhren oder Schmuck.

AUTOMOTIVE & MOBILITY

17 %

planen Neuwagenkauf oder Leasing

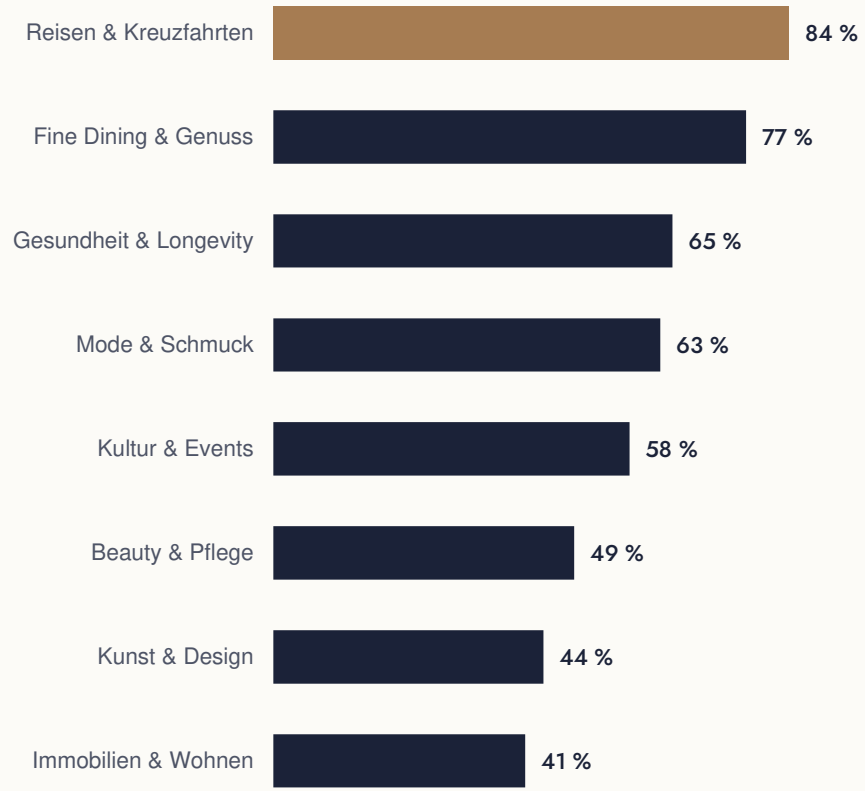
Hohe Dichte an Oberklasse- und Luxusfahrzeugen sowie an Elektro- und Hybridmodellen.

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, Q4 2026, n = 209.

… vielfältig interessiert

Ob Reisen oder Fine Dining, Mode oder Gesundheit: Unsere Leser interessieren sich für vieles – und für Marken von internationalem Rang ebenso wie für bayerische Adressen.

SEHR HOHES ODER HOHES PERSÖNLICHES INTERESSE



MARKEN AUS DEM REDAKTIONELLEN UMFELD

INTERNATIONAL

Chanel
Rolex
Louis Vuitton
Hermès
Dior
Marina Rinaldi
Porsche
Bang & Olufsen
Victorinox
Bentley
Sani Resorts
Kitzbühel Tourismus
Casino Baden Baden
Waltherpark Bozen

BAYERISCH / MÜNCHNER MARKEN

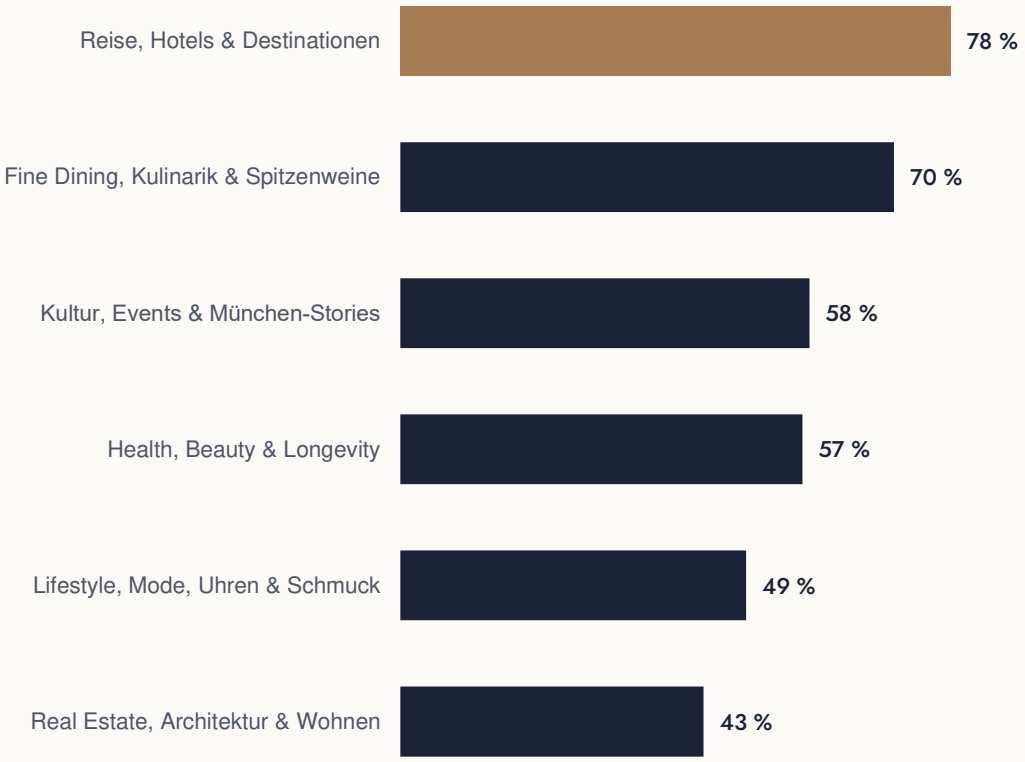
Lodenfrey
Bogner
Ludwig Beck
Käfer
Dallmayr
BMW
Hirmer
Hemmerle
Museum Brandhorst
Bauwerk Capital
Schloss Elmau
Bayerischer Hof

Interessen: Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, n = 209, Q4 2026.
Marken: Marken, aus dem redaktionellen Umfeld von VIVA Monaco.

Themen im Heft

Reise, Fine Dining und exklusive Events stehen im Fokus unserer Leserschaft.

Welche Themenbereiche lesen Sie in VIVA Monaco besonders aufmerksam?



78 %

Reise, Hotels & Destinationen

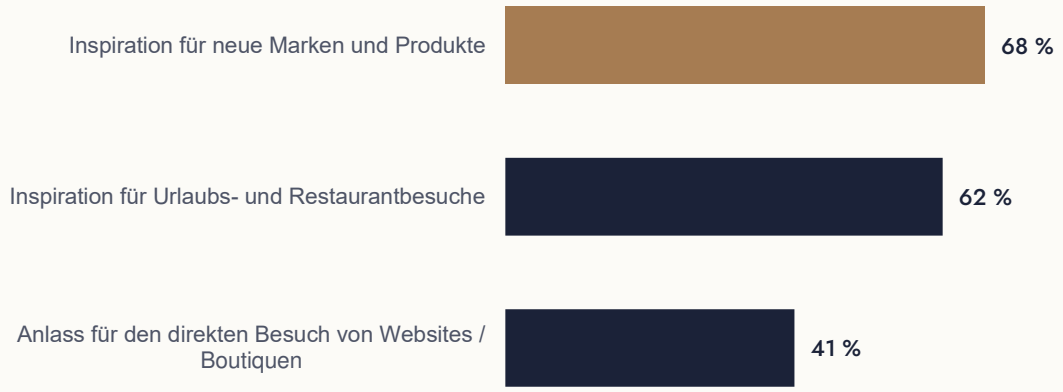
Reise und Genuss im Fokus.

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, n = 209, Q4 2026.

Werbewirkung & Anzeigenakzeptanz

*Anzeigen in **VIVA Monaco** werden als hochwertige Inspiration und Kaufimpuls genutzt.*

Wie nehmen Sie Anzeigen und Empfehlungen in VIVA Monaco wahr?



68 %

Inspiration für neue Marken und Produkte

Anzeigen als Inspiration und Kaufimpuls.

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, n = 209, Q4 2026.

Bevorzugte Darstellungsformen

Redaktionelle Advertorials und Produktempfehlungen erzielen die höchste Beachtung.

Welche Inhalts- und Werbeformen sprechen Sie am stärksten an?



66 %

Empfehlungen & Produkttests

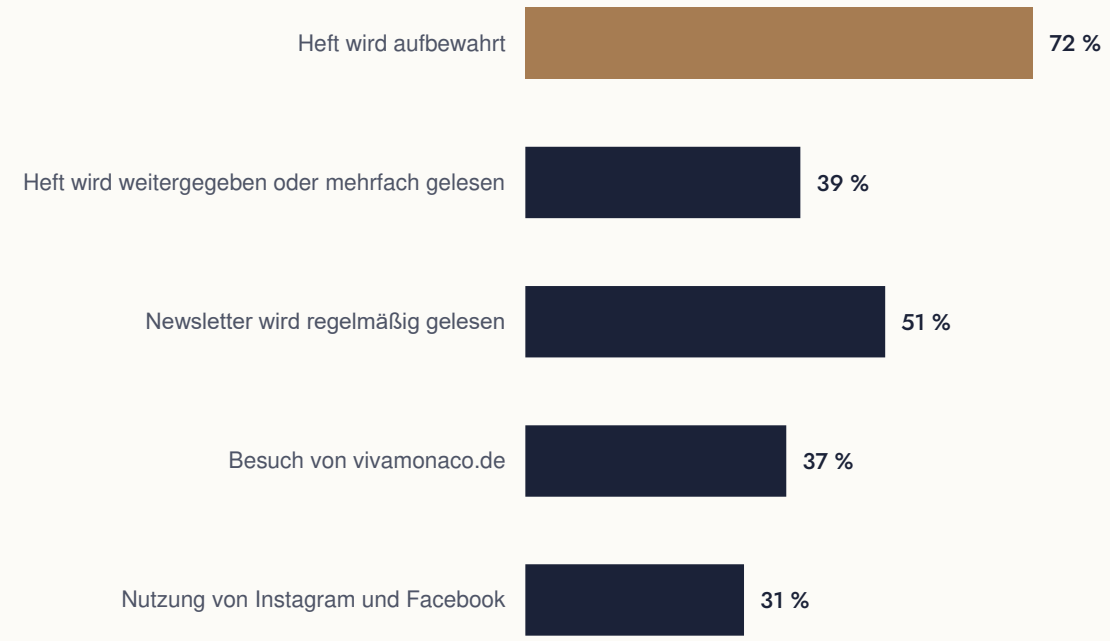
Redaktionelle Formate überzeugen.

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, n = 209, Q4 2026.

Leseverhalten & Weitergabe

*Ein Heft, das bleibt: **VIVA Monaco** wird aufbewahrt, weitergegeben und digital begleitet.*

Wie nutzen Sie VIVA Monaco?



72 %

Heft wird aufbewahrt

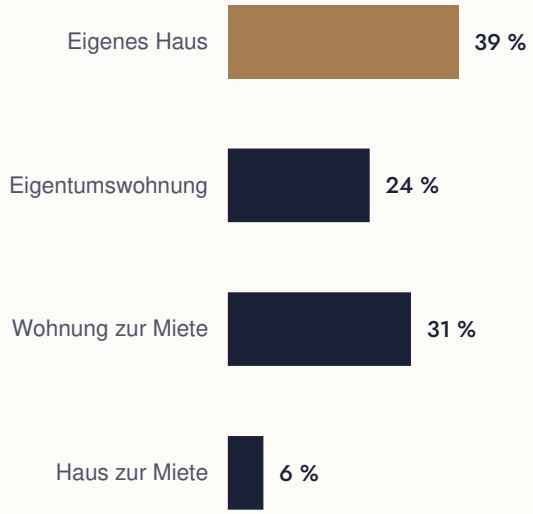
Ein Heft, das bleibt.

Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, n = 209, Q4 2026.

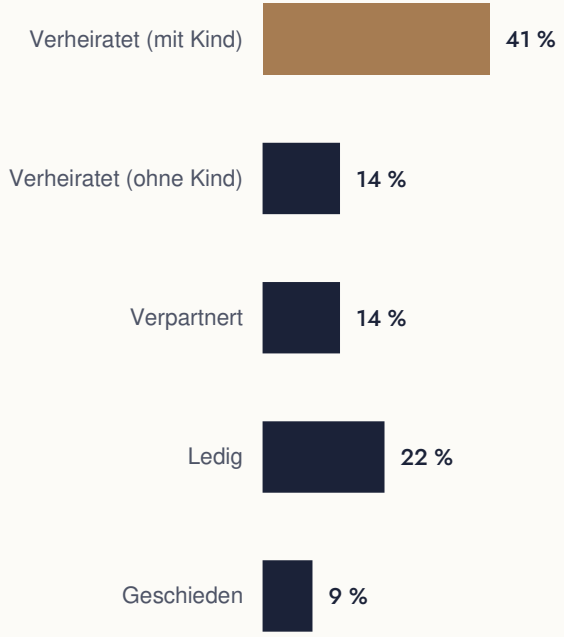
Wie leben unsere Leser?

Mehrheitlich im Eigentum, überwiegend in Partnerschaft: Eine Leserschaft mit Lebensmittelpunkt und Sinn für Qualität.

WIE IST IHRE WOHNSITUATION?



WIE IST IHR FAMILIENSTAND?



Quelle: Leserbefragung VIVA Monaco, n = 209, Q4 2026.

STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

Das Trägermedium: WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG gilt als die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leserinnen und Leser.

Neben investigativen Geschichten aus Wirtschaft und Politik widmet sie sich regelmäßig Themen wie KI, neuer Mobilität und Mittelstand – und setzt mit Finanzen, Kultur, Stil und Reise Akzente, die ideal zu **VIVA Monaco** passen.

VIVA Monaco liegt der WELT AM SONNTAG Bayern bei. Die Zeitung erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und Sonntag.

PRINT IST RELEVANT

77,3 %

der Bevölkerung in Deutschland erreicht die Zeitung jede Woche.

Insgesamt lesen 52,4 Millionen Deutsche jede Ausgabe eines täglich oder wöchentlich erscheinenden Titels oder nutzen die digitalen Angebote der Zeitungen.

PRINT IST JUNG

62 %

der 14- bis 29-Jährigen nutzen Print-Produkte.

Wer heute bei Print wirbt, erreicht auch junge Leserinnen und Leser, die sich bewusst Zeit für Inhalte nehmen.

PREMIUM-BEILAGE DER WELT AM SONNTAG



*Die WELT AM SONNTAG Bayern mit **VIVA Monaco** als Beilage im Premium- & Luxussegment*

Quellen: Media Impact, b4p 2026 I, Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre; Auflage: Angaben des Verlags.

KUNDENSTIMMEN

Stimmen unserer Partner

VIVA Monaco ist für uns ein Magazin, das mit viel Stil, Persönlichkeit und einem besonderen Gespür für spannende Themen und Geschichten begeistert. Hochwertig, inspirierend und mit einer wunderbaren Mischung aus Münchner Lebensgefühl und internationalem Flair.

Was die Zusammenarbeit für uns aber besonders macht, sind die Menschen dahinter: Mit Nina und Mike zusammenzuarbeiten, macht einfach unglaublich viel Freude. Die beiden sind nicht nur absolute Profis, sondern auch herzlich, unkompliziert, schnell und unglaublich zuverlässig. Man spürt bei allem, was sie tun, wie viel Leidenschaft und Herzblut in VIVA Monaco steckt.

Für uns ist das eine Zusammenarbeit, wie man sie sich nur wünschen kann – professionell, partnerschaftlich und immer auf Augenhöhe.“

Katharina Mair & Amelie M’Barek

MAISON VERVE PR

EATALY

Ich habe VIVA Monaco als hochwertiges Medium mit einer klar definierten und für Eataly relevanten Zielgruppe kennengelernt. Besonders schätze ich den professionellen und herzlichen Austausch sowie die Leidenschaft für Qualität, Genuss und Lifestyle.“

Livia Cuniolo

MARKETING & COMMUNICATION, EATALY MÜNCHEN

BLEIBEN WIR IN KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Nina Zeller

Chefredakteurin & Herausgeberin

nz@vivamonaco.de



Mike Badstübner

Chefredakteur & Herausgeber

mb@vivamonaco.de

WEB

www.vivamonaco.de

TELEFON

+49 176 63796246

VIVA MONACO IST EIN PRODUKT DER

MEDIA GROUP BADSTÜBNER ZELLER REIMANN GBR

Ysenburgstraße 8 · 80634 München



