

W I V A

MEDIADATEN 2026

MONACO



# DAS LIFESTYLE-, REISE- UND KULTURMAGAZIN AUS MÜNCHEN FÜR BAYERN UND DIE WELT

**VIVA MONACO** ist seit 2014 eine Liebeserklärung an das schöne Leben. Ein innovativ-modernes Magazin mit bayerischem Lokalkolorit, das inspiriert, informiert, überrascht, überzeugt, elektrisiert und euphorisiert.

Online und Print beflügeln mit packenden Interviews, opulenten Produktwelten, sinnlichen Kulinarik-Strecken, visionären Zeitgeist-Themen und spannenden Reise-Reportagen.

---

Die gedruckte Ausgabe von **VIVA MONACO** erscheint als Beileger der renommierten Tageszeitung **WELT AM SONNTAG** (Bayernteil).

**VIVA MONACO** positioniert sich somit zum einen als Premium Plattform für Lifestyle-, Reise- und Kulturthemen. Zum anderen als crossmediale Marke mit Newsletter und Social Media-Kanälen.

Ein exklusives Produkt für ein design-affines, reisefreudiges, kaufkräftiges und kulturinteressiertes Publikum.







# INHALT



<b>Zielgruppe</b>	<b>S. 5</b>	<b>Key-Themen Print 2026</b>	<b>S. 12</b>
<b>Reichweite</b>	<b>S. 6</b>	<b>Anzeigenpreise Print</b>	<b>S. 14</b>
<b>Feste Rubriken</b>	<b>S. 8</b>	<b>Anzeigenpreise Online</b>	<b>S. 15</b>



# ZIELGRUPPE

Die VIVA MONACO Leserschaft:

---

- zwischen 30-59 Jahre alt
- kaufkräftig und konsumfreudig
- kulturell interessiert und gebildet
- qualitätsbewusst und anspruchsvoll
- überdurchschnittlich hohes Netto-Einkommen (Ø 4.041 €)
- in München und Bayern zuhause, in der Welt unterwegs



# VIV

## MONACO

# REICHWEITE PRINT

## Auflage:

30.000\* Print

13.000 E-Paper

## Reichweite:

143.000\*\*

## Verteilung:

- **WELT AM SONNTAG Bayern**
- Sharepoints im Münchener Stadtgebiet (u. a. Gastronomie, Arzt-Praxen, Fitness-Studios, Beauty-Salons ...)
- Opinion-Leader aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft (postalischer Versand)
- Unternehmen
- Direktvertrieb über [www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de)

**Zusätzliche Reichweite durch die Aktivierung des Blättertools sowie als Teaser auf [www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de), zudem mittels Social Media-Bewerbung.**

\*davon 23.000 über WELT AM SONNTAG Bayern, IVW III/2025, Rest über andere Sharepoints, s. Verteilung oben

\*\*davon 100.000 über WELT AM SONNTAG Bayern, IVW III/2025





# REICHWEITE ONLINE

## Webseite:

11.000 Nutzer

86.000 Seitenaufrufe

## Newsletter:

über 12.500 Abonnenten

## Social Media:

über 6.200 Follower (FB und IG kombiniert)

---

## Wir bieten:

- unmittelbarer Kontakt zu attraktiver und passgenauer Zielgruppe im Netz
- anspruchsvoller Content in einem hochwertigen Lifestyle-Umfeld
- nachhaltig wirksame Steigerung Ihrer Brand Awareness und Verankerung als Marke mit deren Inhalten.





# VIVA MONACO

# FESTE RUBRIKEN

VIVA MONACO zählt zu den meistgelesenen Magazinen aus, in und über München. Diese Rubriken sind unser Herzstück in Online und Print:

---

## Wellbeing & Beauty

Wir berichten von moderner Selbstfürsorge, erprobten Medical Wellness-Anwendungen und gehypten Schönheits-Trends. Ganzheitlich und immer up-to-date.

## Mode & Schmuck

Zelebriert wird Persönlichkeit, gezeigt werden Looks und Accessoires mit Stil – elegant, zeitlos, nachhaltig und immer wieder regional „made in Bavaria“. Zudem im Fokus: ein ansprechender Mix aus internationalen Designer-Stücken und traditioneller Trachtenmode

## Reise

Von der heimischen Isar in die weite Welt: Reisen heißt, Horizonte zu erweitern – geografisch wie gedanklich. Wir entdecken besondere Orte, die entschleunigen, begeistern oder wachrütteln; vom stilvollen Hideaway in den Bergen über die luxuriöse Kreuzfahrt bis hin zum urbanen Boutique-Hotel. Dabei geht es stets um Qualität, Atmosphäre und das gewisse Extra.



## Kultur

Wo finden sehenswerte Ausstellungen statt? Welches Theaterstück sollte man nicht verpassen, und auf welchem Festival tanzt es sich besonders gut? Seien Sie neugierig auf kulturelle Highlights in Bayern und in der Welt.

## Business

Informative Porträts über Macher, Visionäre und Unternehmer mit Ideen und Haltung.

## Zeitgeist

Wir spüren Trends auf, bevor sie Mainstream werden, und ordnen gesellschaftliche Strömungen mit klarem Blick ein. Urban, reflektiert und mit feinem Gespür für das, was die Öffentlichkeit gerade bewegt.

## Genuss

Fine Dining, Fusion Kitchen, Fast Food: Bei uns kommen alle Arten von Essen auf den Tisch. Wir sprechen mit Herstellern, testen Rezepte und lassen uns von neuen Konzepten und leidenschaftlichen Köchen inspirieren – ehrlich, sinnlich, genussvoll.

## Mobilität

Ob per Auto, Fahrrad, Flugzeug oder Bahn: Wir beleuchten alle Formen von Unterwegssein mit Blick auf Stadt, Land und Zukunft.

## Living

Beim Wohnen geht es um Individualität. Wir besuchen das private Zuhause von Persönlichkeiten, stellen Neuentdeckungen aus der Verlagswelt vor und blicken bei Produzenten hinter die Kulissen.



# Weiterführende Informationen über das VIVA MONACO Print-Trägermedium WELT AM SONNTAG:

**WELT AM SONNTAG**

BAYERN

Die **WELT AM SONNTAG** ist eine der einflussreichsten Wochenend-Zeitungen Deutschlands und steht für fundierten, hochwertigen Qualitätsjournalismus.

## **Leserschaft:**

- anspruchsvoll
- meinungsstark
- zahlungskräftig

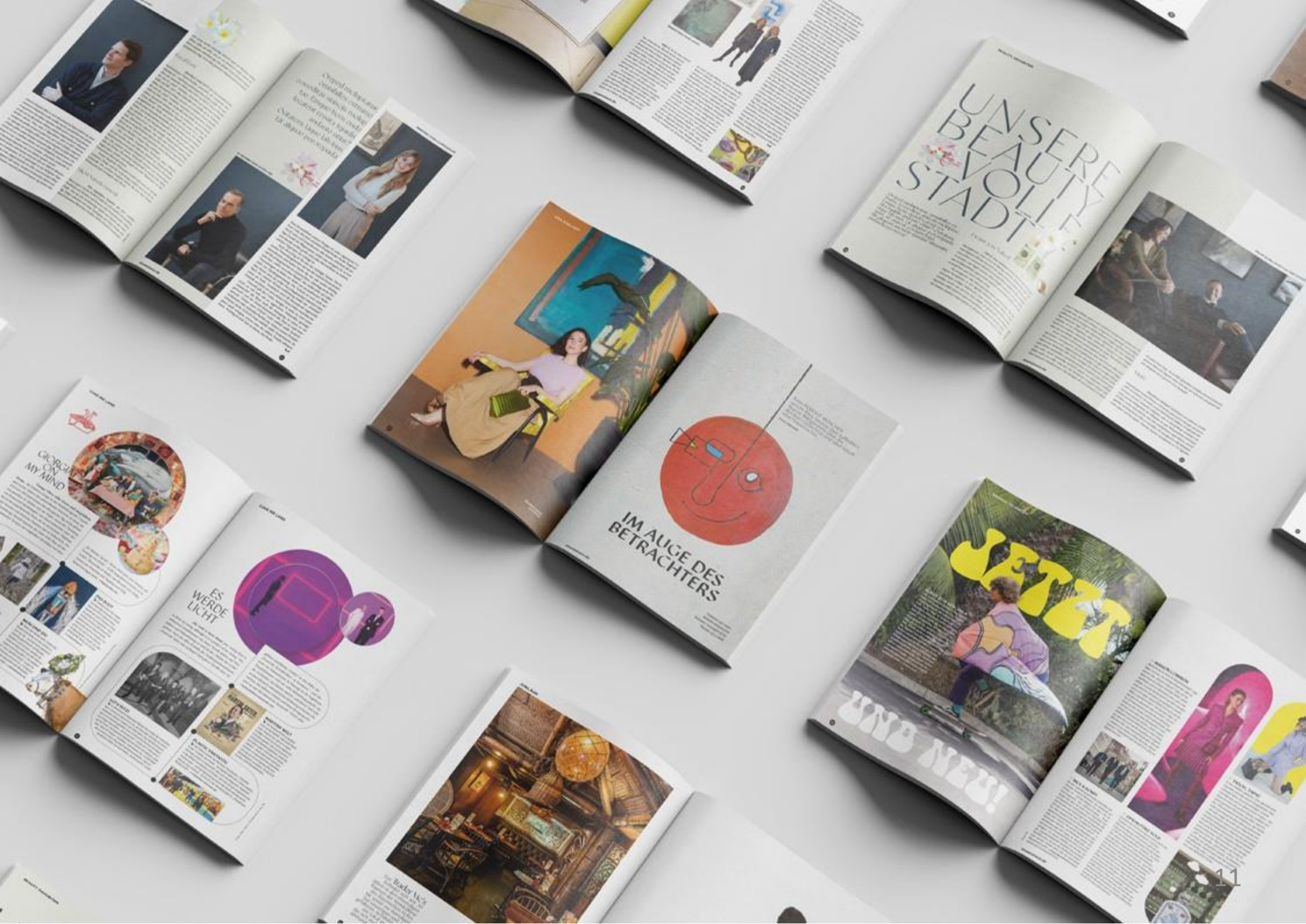
## **Inhalte:**

- federführende Beiträge zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- starke investigative Berichterstattung und Hintergrundgeschichten

Als Beileger der **WELT AM SONNTAG Bayern** bietet **VIVA MONACO** somit:

- eine konsumfreudige Leserschaft mit hoher Aufmerksamkeitsspanne am Wochenende
- den direkten Kontakt zur Bevölkerung des kaufkräftigen Bundeslandes von Deutschland
- ein exklusives Werbeumfeld
- hohe Glaubwürdigkeit bei einer gebildeten, aufgeklärten Leserschaft









# KEY-THEMEN PRINT

## Sommer-Ausgabe 2026:

- REISE  
Bayerns Big 5 live! Die besten Tier-Spotting-Orte im Freistaat
- GENUSS  
Fine Dining über den Wolken: So gut schmecken Gourmet-Menüs im Flieger
- WELLBEING  
Bajuwarisches Bio-Hacking. Führende Experten über ihre Longevity-Tipps
- MODE  
Trend-Piece Panama-Hut. Eine Hommage an das zeitlose Fashion Piece inklusive Besuch einer Manufaktur
- ZEITGEIST  
Unterwegs auf dem Nil: Reportage über Schriftsteller-Legende Agatha Christie zum 50. Todestag

EVT: 28. Juni 2026

Druckunterlagenchluss: 12. Juni 2026

Anzeigenschluss: 29. Mai 2026



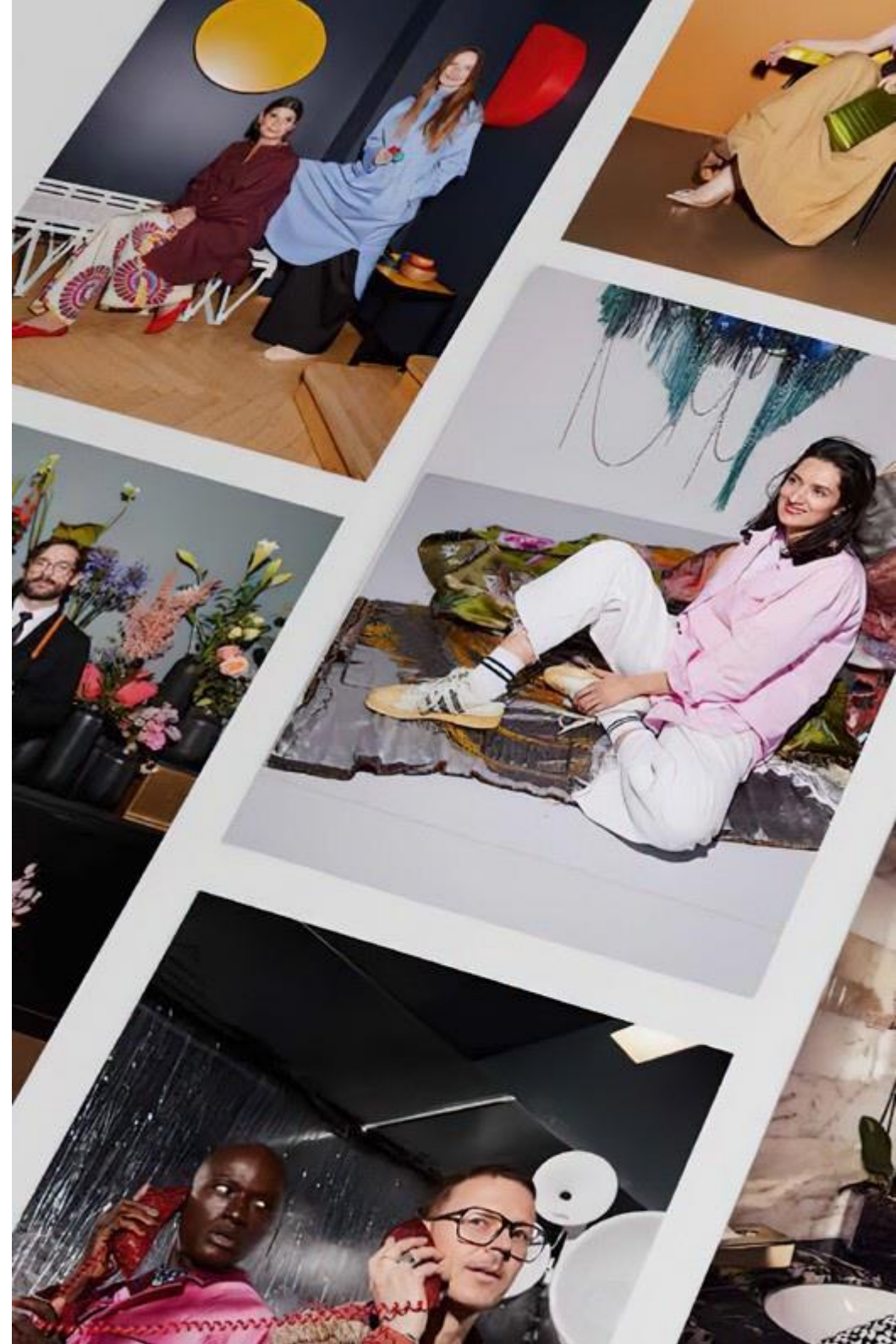
## Winter-Ausgabe 2026:

- **GENUSS**  
Fondue-Special mit Rezepten von Star-Köchen und den Lieblings-Schlemmer-Spots von Prominenten
- **BEAUTY**  
Relaxmas: Diese Spa-Treatments bescheren einen entspannten Jahresausklang
- **LIVING**  
On fire! Die kuschligsten Hotels und Chalets mit eigenem Kamin von Bayern bis Bozen
- **MOBILITY**  
Diese Auto-Trends sollten Sie kennen!
- **KULTUR**  
Oper, Theater, Museum:  
Unsere Kultur-Highlights in 2027
- **ZEITGEIST**  
Der große Geschenke-Guide für Weihnachten – nachhaltig shoppen, langfristig freuen

EVT: 06. Dezember 2026

Druckunterlagenschluss: 20. November 2026

Anzeigenschluss: 06. November 2026

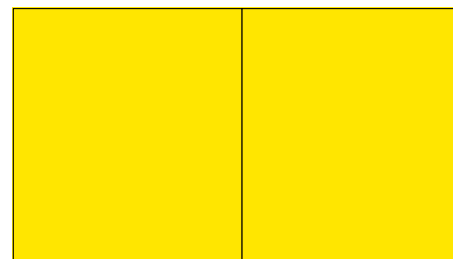


# VIVA

## MONACO

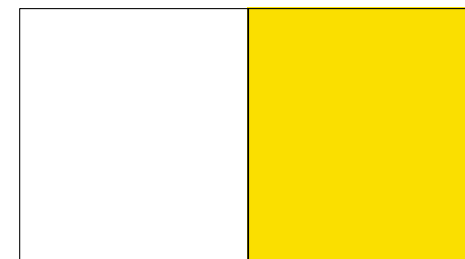


## PREISE PRINT



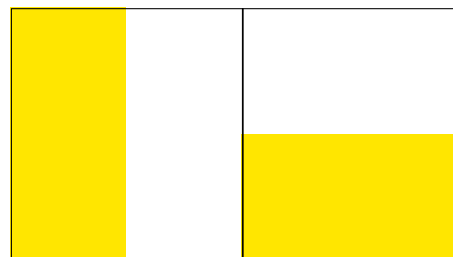
### 2/1 (Doppelseite)

Preis: 11.440 € netto  
Format: 420 x 297 mm



### 1/1 (Einzelseite)

Preis: 5.720 € netto  
Format: 210 x 297 mm



### 1/2 (halbe Seite)

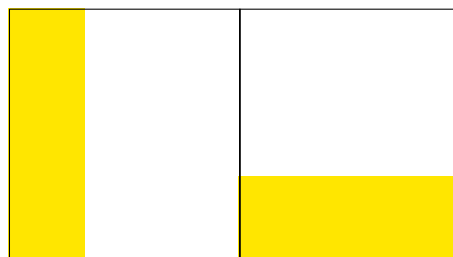
Preis: 2.906 € netto  
Format: 105 x 297 mm  
210 x 148 mm

### Umschlagseite U2 / U3

Preis: 7.150 € netto  
Format: 210 x 297 mm

### Umschlagseite U4

Preis: 7.436 € netto  
Format: 210 x 297 mm



### 1/3 (drittel Seite)

Preis: 1.988 € netto  
Format: 70 x 297 mm  
210 x 99 mm

### Druckvorgaben:

Auflösung: 300 dpi,  
Farbprofil: ISO coated v2 (ECI),  
Beschnittzugabe: 3 mm

Beilagen, Beihefter, Klebekarten  
und weitere Sonderwerbformen  
auf Anfrage möglich.

Alle Preise sind zudem  
AE abzugsfähig.



# PREISE ONLINE

## Social Media Post / ab 250 €

- ausgespielt auf Facebook und Instagram
- Reels und Stories zubuchbar

## Online Advertorial / ab 1.490 €

- Platzierung im redaktionellen Umfeld
- SEO-optimiert
- Die Inhalte (Text, Bilder, Video, Verlinkungen etc.) stellt der Kunde zur Verfügung
- Laufzeit 1 Jahr

## Themenspecials / ab 7.490 €

- mehrere Einzelbeiträge zu einem Thema (z. B. Vorstellung einer Region bzw. Reise-Destination mit mehreren Facetten, Trachten-Trends, City Guides)
- inkl. intensiver Bewerbung mittels Social-Media und Newsletter (über 12.500 Abonnenten)
- mit Printplatzierung kombinierbar

Weitere Zusatzleistungen wie Banner, Newsletter-Integration, Startbild-Platzierung, Gewinnspiele sowie maßgeschneiderte Pakete auf Anfrage. Alle Preise sind zudem AE abzugsfähig.



# KONTAKT

**Ihre Ansprechpartner:**

**Nina Zeller**

Chefredakteurin & Herausgeberin  
[nz@vivamonaco.de](mailto:nz@vivamonaco.de)

**Mike Badstübner**

Chefredakteur & Herausgeber  
[mb@vivamonaco.de](mailto:mb@vivamonaco.de)

---

**VIVA MONACO IST EIN PRODUKT DER  
MEDIA GROUP BADSTÜBNER ZELLER  
REIMANN GBR**

Ysenburgstraße 8  
D-81634 München

[www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de)

