

VIVA

MONACO

MEDIADATEN 2024

welt AM SONNTAG
BAYERN



DAS SHOPPING-, LIFESTYLE- UND KULTUR- MAGAZIN FÜR MÜNCHEN UND BAYERN

VIVA MONACO feiert das Leben und die Möglichkeiten, welche die „Weltstadt mit Herz“ bietet. Sie ist vielfältig, weltoffen, bunt, modern, geistreich und stylish. Wir zeigen seit 2014 die blühende Kultur-, Kunst-, Mode-, Beauty-, Gastro-, Film- und Theaterszene der Stadt. Und natürlich ihre Bürger und Gäste.

Durch die Erweiterung des Verbreitungsgebietes vom Großraum München auf ganz Bayern unterhält VIVA MONACO nun auch mit dem gedruckten Magazin über Münchens Grenzen hinaus und lädt Leser aus weiteren Ballungszentren in Bayern ein, wieder einmal Münchner Luft zu schnuppern.

Die Mission ist es seit jeher, für den Leser von hoher Relevanz zu sein. Das Magazin ist auf die Bereitstellung unterhaltsamer, inspirierender und niveauvoller Inhalte mit München-Bezug ausgerichtet. Mit einer Reichweite von 155.800 Lesern (davon ca. 80.000 in der Landeshauptstadt) ist VIVA MONACO eine der meistgelesenen Publikationen aus, in, über und für München.

Flankiert von einer ansprechenden Website, einem Newsletter mit über 20.000 Abonnenten und Social-Media-Kanälen, bietet VIVA MONACO werbetreibenden Unternehmen eine attraktive Plattform für effektive, crossmediale Kommunikation.



LESERPROFIL

Viva Monaco Leser:innen sind überwiegend:

- ↘ weiblich + männlich (Ratio: 60/40)
- ↘ konsumstark
- ↘ haushaltsführend
- ↘ gebildet
- ↘ berufstätig
- ↘ urban

Über das Trägermedium WELT AM SONNTAG:

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenend-Lektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und Inspiration. Sie ist sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik.

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sportberichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den **Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien und Reise.***

*Und ist somit der passende Partner zur Verbreitung von Viva Monaco.



VIVA

MONACO



GEPLANTE AUSGABEN MAGAZIN

Ausgabe 1/2024

Themenschwerpunkte: Interior-Design-Special, Sport & Outdoor, Beauty: Frühlings Essentials, Fashion: What's HOT, Travel-Tipps Europa, Eigenheim & Green Living

Anzeigenschluss: 24. Mai

Druckunterlagenschluss: 30. Mai

ET: 16. Juni

Ausgabe 2/2024

Themenschwerpunkte: Der ultimative Geschenke Guide, Ski- und Wintermode, Winter-Reisen nah und fern, Rezept-Ideen aus der ganzen Welt für die Festtage, What's HOT in 2025

Anzeigenschluss: 01. November

Druckunterlagenschluss: 07. November

ET: 24. November

VIVA MONACO Sonderausgaben: Ergänzend zu den jährlich 2 x erscheinenden Hauptausgaben sind für 2024 VIVA MONACO - Sonderausgaben in Planung, die auf ein bestimmtes Fokus-Thema ausgerichtet sind (z.B. Interieur, Beauty, Kulinarik, Health & Wellbeing, Reise etc.). Informationen zu geplanten Sonderausgaben auf Anfrage.



REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

Brands to watch

In jeder Ausgabe stellen wir eine Marke mit interessanten Neuerungen vor, die den Mode-, Accessoire- und Lifestyle-Markt gehörig aufmischt.

Stores to watch

Einblicke in die Shopping-Metropole München: Exklusive Neueröffnungen, spannende Aktionen, Portraits zu den Protagonisten der Retail-Landschaft, Traditionsunternehmen (Portraitstrecke)

Lieblingsecken

Es sind die unbekannten, versteckten Ecken, die München so einzigartig machen. Münchner*innen erzählen persönliche Anekdoten von ihren liebsten Orten in der Stadt.

Ein Wochenende in ...

München ist der perfekte Ausgangspunkt für erholsame Kurzurlaube. Egal in welche Himmelsrichtung: Wir zeigen die schönsten Orte (inklusive Hotels, Restaurants, To-Dos), die sich für eine schnelle Auszeit eignen.

Out of Town

Trip-Empfehlungen aus der Redaktion. Kulinarischer Hochgenuß, Qualitytime und Wohlfühloasen

München kulinarisch

Restaurant-Vorstellungen, saisonale Highlights, süße und pikante Küchentrends, Rezepte, regionale Köstlichkeiten



VERTRIEB

Druckauflage:

45.000 Exemplare

Leser:

155.800* (davon rund 80.000 in München)

Quelle: Beilagenauflagen WELT, gültig seit 01.11.2022

Verteilung

- WELT AM SONNTAG BAYERN
- Erlese Sharepoints im Münchener Stadtgebiet (Gastronomie, Arzt-Praxen, Fitness-Studios, Beauty-Salons und Friseure)
- Opinion-Leader Versand (postalischer Versand an Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft)
- E-Paper: Versand über Newsletter (über 20.000 Abonnenten)
- Unternehmenskooperationen

Zusätzliche Reichweite durch die Aktivierung des Blättertools auf vivamonaco.de mittels SoMe-Bewerbung bei relevanten Zielgruppen, sowie Teaser auf vivamonaco.de

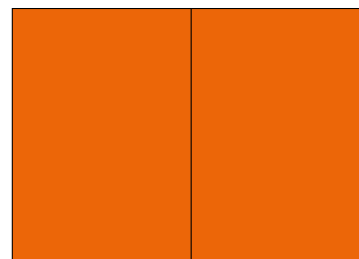


VIVA

MONACO

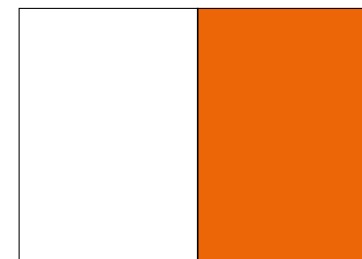


FORMAT- & PREISBEISPIELE MAGAZIN



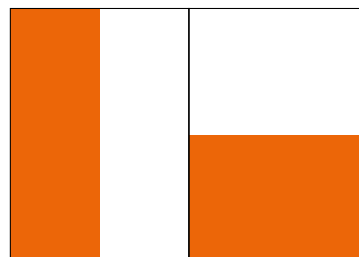
2/1 (Doppelseite)

Grundpreis: 11.176 € netto
Ortspreis: 9.500 € netto
Format: 420 x 297 mm



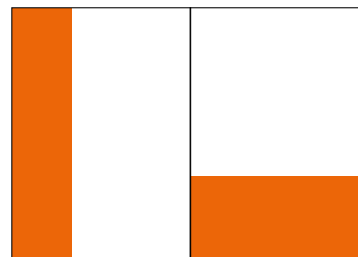
1/1 (Einelseite)

Grundpreis: 5.588 € netto
Ortspreis: 4.750 € netto
Format: 210 x 297 mm



1/2 (Halbe Seite)

Grundpreis: 2.906 € netto
Ortspreis: 2.470 € netto
Format: 105 x 297 mm
bzw. 210 x 148 mm



1/3 (Drittel Seite)

Grundpreis: 1.988 € netto
Ortspreis: 1.690 € netto
Format: 70 x 297 mm
bzw. 210 x 99 mm

Umschlagseiten

U2 / U3:

Grundpreis: 6.235 € netto
Ortspreis: 5.300 € netto
Format: 210 x 297 mm

U4:

Grundpreis: 6.705 € netto
Ortspreis: 5.700 € netto
Format: 210 x 297 mm

Druckvorgaben:

Auflösung: 300 dpi,
Farbprofil: ISO coated v2 (ECI),
Beschnittzugabe: 3 mm

Beilagen, Beihefter, Klebekarten
und weitere Sonderwerbformen
auf Anfrage möglich.



Online Advertorial

Vorstellung Ihres Unternehmens / Dienstleistungen in einem eigenständigen Umfeld für Sie.

- Platzierung im redaktionellen Umfeld
- SEO (-Google) optimiert und in der Google-Suche auffindbar • Starke Positionierung der Marke
- Zielgerichtete Ausspielung & Minimierung von Streuverlusten

Die Inhalte für die Erstellung der PR-Artikel (Text, Bilder, Video, Verlinkungen e+tc.) stellt der Kunde zur Verfügung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Social Media

Sponsored Post Kampagne & Zielgruppentargeting.

- Mit Hilfe des Sponsored Posts erreichen Sie zusätzliches Publikum außerhalb der Viva Monaco Facebook/Instagram-Seite
- Stellen Sie Ihre Zielgruppe ein und minimieren Sie den Streuverlust
- Wir übernehmen die Erstellung und Optimierung des Posts

Tipp:

Integrieren Sie Fotos, Videos, Gewinnspiele oder Verlinkungen auf Ihre Zielseiten

VIVA MONACO ONLINE

Online-Advertorial

Online-Advertorial Basic / 900,- €

Online Beitrag auf www.vivamonaco.de (ca. 3.000 Zeichen und 5 Bilder)

Online-Advertorial Advanced (sponsored post) / 1.250,- €

Online Beitrag auf www.vivamonaco.de (bis zu 3.000 Zeichen und 5 Bilder)
– inkl. Bewerbung des Beitrages mittels Social-Media-(unterlegt mit 250 € Budget für FB & Instagram Ads)

Online-Advertorial Premium (sponsored post) / 1.950,- €

Online Beitrag auf www.vivamonaco.de (bis zu 3.000 Zeichen und 5 Bilder)
– inkl. Bewerbung des Beitrages mittels Social-Media-(unterlegt mit 250 € Budget für FB & Instagram Ads) UND Newsletter-Slot (über 20.000 Abonnenten)

Online-Advertorial Elite (sponsored Post) / 2.500,- €

Online Beitrag auf www.vivamonaco.de (bis zu 3.000 Zeichen und 5 Bilder)
– inkl. Bewerbung des Beitrages mittels Social-Media-(unterlegt mit 250 € Budget für FB & Instagram Ads) UND Exklusiver Newsletter (über 20.000 Abonnenten)

Themenspecials / ab 7.500,- €

Mehrere Einzelbeiträge zusammengefasst unter einem Titelthema inkl. intensiver Bewerbung mittels Social-Media und einem exklusiven Newsletter (über 20.000 Abonnenten). Koppelbar mit Print.

Sponsored Post Kampagne & Zielgruppentargeting.

Mit Hilfe eines Sponsored Posts erreichen Sie zusätzliches Publikum auch außerhalb der Viva Monaco Community.
Definieren Sie Ihre Zielgruppe nach sozio-demographischen Parametern und minimieren Sie mögliche Streuverluste. Wir übernehmen die Erstellung und die Optimierung des Posts.





PRODUKTIONEN

Seit jeher ist Viva Monaco für die Qualität seiner Foto-Produktionen bekannt (z.B. Modestrecken, Portraitstrecken etc.). Die Einbindung von Marken in unsere Produktionen ist stets möglich und gewünscht. Als zusätzlichen Service bieten wir auch exklusive Produktionen für unsere Partner an (Lookbooks, Kampagnen, Social-Media Content etc.). Preise auf Anfrage



KONTAKT

VIVA MONACO IST EIN PRODUKT DER MPM AG

Ihr Ansprechpartner:

Tristan Boettcher

Head of Magazines

Mail: tb@mpm-ag.de

Office: +49 (0) 89 / 42079 7831

Cell: +49 (0) 174 / 334 89 07

MPM-AG // Magazine

Neumarkter Straße 80

81673 München

www.mpm-ag.de

Informationen zu weiteren Medienmarken aus unserem Portfolio finden Sie unter **www.mpm-ag.de/mpm-magazine**

